

OBJETIVO

Favorecer una experiencia activa de aprendizaje para conseguir preparar profesionales con una alta empleabilidad en el área de la gestión de personas mediante la participación activa de todos los miembros del proceso de aprendizaje (alumnos, profesores y tutores).

ESTRUCTURA Y METODOLOGÍA DEL MÁSTER

El curso está estructurado en Módulos de Especialización en Recursos Humanos y Prácticas en Empresa.

Enfoque metodológico práctico, basado en un aprendizaje activo, integrado por:

- Resolución de casos prácticos, exposiciones y análisis de experiencias organizacionales reales, *problems solving method*.
- Técnicas de adquisición y desarrollo de habilidades personales y de trabajo en equipo con el fin de completar el desarrollo personal.
- Docencia en lengua inglesa. Algunas de las clases serán desarrolladas en Inglés.
- Realización de un Proyecto Fin de Máster con la opción de ser dirigido por tres tutores (académico, profesional y metodológico) que será defendido públicamente.
- Tutorización y seguimiento personalizado del proceso de aprendizaje del estudiante y de su periodo de prácticas.

Toda la formación será impartida por un claustro de profesores y profesionales nacionales e internacionales expertos en la materia y con una ejemplar trayectoria en el ejercicio práctico de su profesión.

DIRIGIDO A:

- Titulados universitarios de grado superior y grado medio.
- Alumnos universitarios que hayan superado 180 créditos.
- Profesionales con experiencia laboral mínima de 2 años.

MATRÍCULA Y BECAS

Precio de matrícula: 2.800€.

Becas: La universidad de Almería abrirá un periodo de solicitud de becas.

DIRECCIÓN DEL MÁSTER

- Miguel Ángel Mañas Rodríguez . Director del Master
- Pedro Antonio Díaz Fúnez. Coordinador del Master

COLABORADORES



Información Académica

Secretaría del Máster
Tlf. 950 015405
pfunez@ual.es



Información Administrativa

Enseñanzas Propias UAL
Tlf. 950 015577
epropias@ual.es

Preinscripción abierta septiembre de 2017



Financiado por Cajamar

Master en Dirección y Gestión de Recursos Humanos

**Octubre 2017
Junio 2018**

16ª Edición

Organiza:





MÓDULOS DE ESPECIALIZACIÓN

Módulo 1**Recursos Humanos: una aproximación interdisciplinar**

- Estrategia organizativa.
- Marketing.
- Derecho del trabajo.
- Nóminas y seguros sociales.
- Políticas y sistemas de retribución.

Módulo 2**Interacción persona-empresa**

- Análisis, descripción y valoración de puestos de trabajo.
- Reclutamiento, selección de personal y outplacement.
- Formación y desarrollo de carrera organizacional.
- Comunicación organizacional.
- Evaluación del desempeño.
- Cultura y clima organizacional.

Módulo 3**Habilidades de dirección**

- Habilidades directivas.
- Plan de Negocio.
- Estrategias de motivación y satisfacción laboral.
- Mindfulness.
- Coaching.
- Negociación y solución de conflictos.
- Como hacer presentaciones en público.

Módulo 4**Gestión de la calidad**

- Modelo EFQM.
- Gestión de la calidad de servicio.

Módulo 5**Gestión por Competencias**

- Concepto de competencia
- La elaboración de perfiles de exigencias
- Evaluación y desarrollo de competencias
- Gestión de los RRHH por competencias

Módulo 6**Grupos y equipos de trabajo**

- Equipos de trabajo y dinámicas grupales en contextos organizacionales.
- Desarrollo de los equipos de alto rendimiento.
- Dirección de reuniones y toma de decisiones en grupo.
- Herramientas para la gestión de equipos de trabajo.

Módulo 7**Prevención de riesgos laborales.**

- Ley y reglamento de Prevención de Riesgos Laborales.
- Higiene Industrial.
- Seguridad en el Trabajo.
- Ergonomía y Psicología.

Módulo 8**Proyecto Fin de Máster.**

Los módulos de especialización se desarrollarán con:

1. Clases presenciales.
2. Trabajo del alumno mediante WEBCT.
3. Estudio de casos.

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Plan de Socialización: Programa de inserción socioemocional de personas en nuevos ámbitos de trabajo.

Plan Estratégico Personal (Coaching): Actividad de coaching individual de los alumnos para potenciar sus habilidades. Se realizará un seguimiento del alumno a lo largo del curso para potenciar y mejorar sus competencias.

En el Plan Estratégico Personal se abordan temas como el nivel de idioma extranjero, nuevas tecnologías, las habilidades, las características personales... y se establece un plan para su mejora.

Se aplican Test a los alumnos de forma individual y confidencial, para evaluar sus capacidades, competencias y personalidad con el fin de optimizar su desarrollo personal.

Outdoor Training: Actividad de aprendizaje experiencial fuera del contexto del aula.

Prácticas en empresa: Los estudiantes tienen un periodo de prácticas en empresas e instituciones de dos meses de duración. Estas se desarrollarán a partir del mes de marzo de 2017.

PREINSCRIPCIÓN

Preinscripción: 1 al 30 de septiembre de 2017

Matriculación: 16 al 20 de octubre de 2017

Horario: Viernes de 16:30 h a 20:30 h.
*Sábados de 10:00 h a 14:00 h.
*(desde noviembre a febrero, ambos incluidos)
A partir de marzo: prácticas de empresa.

Duración: 600 horas

Lugar de celebración: Universidad de Almería